



Ikast den 19. marts 2014

Områdemøder i FCM Klubsamarbejdet FODBOLD

Følgende er referat af efterårets områdemøder i FCM Klubsamarbejdet FODBOLD 2014, afholdt i perioden 3. – 11. marts 2014 hos henholdsvis Holmsland GU, Roslev IK, Hammerum IF, Holstebro Boldklub og Filskov IF.

Først og fremmest skal der fra FCM Klubsamarbejdets og FC Midtjyllands side lyde en stor TAK for det imponerende fremmøde til forårets områdemøder. Det er intet mindre end fantastisk endnu engang at møde så mange engagerede ledere fra vore samarbejdsklubber...

Referat af møderne

1. Velkomst og præsentation

- Der blev givet en præsentation af aftenens program og herunder var der praktiske informationer fra værtsklubben.

2. Debatoplæg – 110% FC Midtjylland

Hvordan kan I som samarbejdsklub udvise helt ekstraordinær god opbakning på MCH Arena i foråret 2014? Hvordan kan dette blive 110% FCM?

- Der blev lagt op til debat vha. debatspørgsmål, hvor klubberne efterfølgende skulle ideudveksle i grupper med henblik på hvorfor vi bliver 10% flere til ALLE kampe på MCH Arena fra samarbejdsklubberne. Hvordan FC Midtjylland bliver mere synlige i klubberne/byerne, og hvordan man som samarbejdsklub kan udvise helt ekstraordinær god opbakning på MCH Arena i foråret 2014? Hvordan kan dette blive 110% FCM?

Idéudveksling blandt klubberne

Område 1

Klubbernes ideer til FC Midtjylland:

- Mere fokus på de "kedelige" kampe.
- Arranger et FCM tog fra Thisted til Herning (kører gennem hele regionen), hvilket vil være et godt PR-stunt. Lav det et par gange om året, hvor man muligvis laver et samarbejde med Arriva. Det er umiddelbart svært at motivere vores ungdomsspillere/forældre til at køre de 140 km til MCH Arena (fra Thisted).
- Lave nogle faste busture, som stopper i nogle af de større byer ned gennem regionen.
- Inviter fx alle U12 drenge til ned til en bestemt kamp og sæt dem sammen på tilskuerpladserne.
- Fortsæt med at lave plakater, som kan hænge rundt om i klubberne + deres by.
- Lave et Facebook opslag i starten af ugen, hvor FC Midtjylland har en hjemmekamp. I opslaget skal der helt enkelt stå kamp og dato, så man nemt ser dette.





Samarbejdsklubbernes inspiration til hinanden:

- Sørge for at klubkortene er synlige i klubben.
- Sørge for at billetkoderne bliver brugt i klubberne.

Område 2

Klubbernes ideer til FC Midtjylland:

- Blive ved at benytte sig af plakater.
- Der kan muligvis laves konkurrencer på plakaterne til børn.
- Kan man have en rabatkode via plakaterne på eksempelvis 10%?
- Der sendes fra FC Midtjylland til alle klubberne en A4 side rundt med oplysninger på omkring den næste hjemmekamp.
- FC Midtjylland skal blive mere synlige i klubben evt. ved at lave nogle store bannere til ophængning i hallerne eller store flag til opsætning ved indgangen.
- Kunne man lave en form for klippekort m. rabat. Eks.: 6 kampe for 4 kampes pris.
- Mængderabat på billetter.
- Lav flyers til uddeling.
- Opfind en sms-service til børn/voksne, hvor de eksempelvis bliver mindet om næste kamp. Få folks mobilnumre via en konkurrence, hvor man tillader, at de vil modtage info fra FC Midtjylland.
- Lav noget materiale som klubberne kan benytte på deres hjemmeside.
- Lav aktiviteter til hver kamp.
- Fælleskørsel via Facebook (snak sammen på denne måde).
- Udlever evt. en billetkode til dem, som vil køre med ungdomsspillerne til en kamp.
- Kan spillerne få noget FCM merchandise til træningsopstarten i klubberne?
- Kan man lave et system, så når man køber en billet vælger man sin lokale samarbejdsklub, og den der så får flest "solgte" for hver runde/eller hver halvsæson får en "præmie".
- Lav konkurrencer via app'en.
- Når man scanner sin billet ind og man får en rabat kupon til fx popcorn.

Samarbejdsklubbernes inspiration til hinanden:

- Sørge for at der er FCM logo på de sedler, som spillerne får med hjem, så der kommer større synlighed på samarbejdet med FCM overfor alle klubbens medlemmer.
- Klubberne skal linke til FCMs hjemmeside på deres egen hjemmeside. På den måde vil folk blive mindet om FC Midtjylland noget oftere.
- Gøre det synligt i klubben, at klubben har gratis billetkoder til rådighed.
- Forsøg at ligge klubbens seniorkampe på andre tidspunkter end FC Midtjyllands.
- Lav interne konkurrencer i klubberne om billetter.





Område 3

Klubbernes ideer til FC Midtjylland:

- Send evt. et koncept til klubberne, som de kan give videre til sponsorer, osv. (billetter og to værdikuponer).
- FCM kunne evt. sende noget ud for hver kamp.
- Kan vores FC Midtjylland app komme med en rød markering for hver gang, der kommer en ny nyhed?
- Evt. flere klubkort og billetter efter klubbens forbrug.
- Pakkeløsninger er godt – fx Biksemad, bajere og bold.
- FC Midtjylland skal have en annonce i det lokale ugeblad.
- Billige billettilbud til klubberne.
- Klubtilbud skal sendes ud i god tid.
- Personaleforeningstilbud til klubbens sponsorer.

Samarbejdsclubbernes inspiration til hinanden:

- Brug klubbernes egne hjemmesider.
- Klubberne skal lave klulture fx når man har indløb m.m.
- Busture til hjemmekampe.
- Sørge for positiv omtale.
- Fyld bilen!!
- Profilere FCM kampprogram på klubbens hjemmeside.
- Brug fribilletterne som belønning eller kontingent.

Område 4

Klubbernes ideer til FC Midtjylland:

- Skabe stemning på MCH Arena. Man kunne evt. have en mand til at varme publikum op med mikrofon eller mere musik inden kampstart.
- Lav en ny startsang/fællessang – folk kan ikke synge med på den nuværende.
- Kan FCM lave en film, som kan komme på de lokale inforskærme rundt om i klubberne?
- Lav en familiepakke ligesom man har lavet ”Tag dit barnebarn med” osv.
- Kan spillerne blive mere synlige i klubberne?
- Få styr på egne fans i forhold til børn på stadion.
- Plakater til klubberne.
- Lav et flere siders kampprogram – gerne 10-20 kr. pr. stk.
- Lav events for klubber.

Samarbejdsclubbernes inspiration til hinanden:

- Lav sociale arrangementer i klubben.
- Brug klubkort og kodebilletter – sørg for at disse er synlige.
- Lav noget fælles kørsel klubberne imellem eller internt i klubben.
- Fordel billetkoderne klubberne imellem, hvis en klub kunne bruge nogle flere, som en anden klub alligevel ikke kommer til at bruge.
- Opfordre sponsorer til at bruge kodebilletterne.





Område 5

Klubbernes ideer til FC Midtjylland:

- Præmier på billetnummer (halstørklæde, spillertrøje, plakat m. autografer).
- Plakater med kampdatoerne.
- Børnene skal aktiveres, da de så hiver forældrene med.
- "Fortæl den gode "børnehistorie" via et 2 minutters klip, hvor man følger en dreng/pige under en kamp.
- Lav noget for børnenes mor.
- Sælg "billigt" merchandise inde på stadion.
- Klubberne skal have en oversigt over brugte billetkoder i forhold til andre klubber, så man kan se, hvor meget man får brugt.
- Alkoholfri øl – nogle er i biler.

Samarbejdsclubbernes inspiration til hinanden:

- Område 5 kunne evt. prioritere at opfordre sine medlemmer til at bakke op på "uhensigtsmæssige kamptidspunkter" som mandag og søndag aften til ture på MCH Arena grundet kort transporttid, så der altid kommer mange fra samarbejdsclubberne til kampene.
- Arranger ture for spillere/trænere/sponsorer i stedet for at udlevere billetterne. På den måde ved man, at disse bliver benyttet.
- Fylde bilerne op.
- Brug Conventus i klubberne.

3. Sportslige aktiviteter 2013

FCM Fodboldskole

- 🦋 Værtsclubberne er i 2014: Sundby Thy IK, Harboøre IF, Spjald IF, Vorgod-Barde Motion og Fritid og Brædstrup IF.
- 🦋 FCM Fodboldskolen er i 2014 for årgang 2000 og årgang 2001.
- 🦋 Alle clubber har mulighed for at tilmelde op til fire spillere + evt. målmænd i henholdsvis årgang 2001 og årgang 2002, hvoraf den ene dog som min. skal være født i sidste halvdel af året. Hvis enkelte clubber mener at have et niveau, hvor flere spillere end fire bør tilmeldes, kan man aftale nærmere med den lokale områdetræner. Der afholdes fortsat en FCM Målmandsfodboldskole i hvert område.
- 🦋 Sidste tilmeldingsfrist er fredag den 14. marts.

FCM Minifodboldskole for piger

- 🦋 I år laver vi igen en speciel FCM Minifodboldskole kun for piger. Denne gang er det ikke bare for en årgang, men for årgang 2001, 2002, 2003, 2004 og 2005 og dagen afvikles søndag den 8. juni i Ikast.
- 🦋 Dagen er udelukkende en oplevelsesdag for spillerne, og der finder således ikke nogen udtagelse sted denne dag... Målet er ALENE at give spillerne en stor oplevelse.
- 🦋 Trænerne på dagen bliver igen i år kursisterne fra FCM Trænerakademiet. Det er også disse, som laver årets træningsprogram ud fra øvelser i teknikmærketræningsbogen samt de temaer, som de har været igennem på Trænerakademiet.
- 🦋 Indbydelse udsendes til klubrepræsentanter + trænere for årgangene medio april med tilmelding primo maj.





FCM Miniakademi

- ✦ FCM Miniakademi har været kørende et års tid, og vi er nu klar med tilbud til foråret igen.
- ✦ Der er oprettet følgende tilbud i foråret 2014:
 - FCM Minielitefodboldskole i Ikast FS.
 - FCM Minifodboldskole i Nykøbing Mors IF, Klinkby B., Tjørring IF og Ikast KFUM.
 - FCM Minimålmændsskole i Nykøbing Mors IF og Brande IF.
- ✦ Vi er rigtig glade for, at vi igen kan stille så mange tilbud til rådighed, som vi nu engang kan. Denne gang skyldes det ikke mindst den måde klubberne er gået sammen omkring opgaven som værtsklub, og har hjulpet hinanden, så det ikke er gået hen og blevet denne her overskuelige opgave, som det kan være for nogle trænere, hvis de skal være der hver gang.
- ✦ Der er på nuværende tidspunkt åbent for tilmelding indtil d. 28. marts. Som det er lige nu har vi 148 drenge tilmeldte alt i alt på de forskellige tilbud. Der er dog fortsat flere pladser tilbage, og da sidste tilmeldingsfrist nærmer sig, så skynd dig at høre din søn – naboens søn – dine venners søn eller hvem du kan komme i tanke på, om ikke han skal på FCM Miniakademi!!
- ✦ Som tidligere har vi igen til efteråret brug for nogle nye værtsklubber og ikke mindst trænere til FCM Miniakademi. Som vi har snakket om før, så har vi fortsat brug for nogle trænere, som vil stille noget tid til rådighed på disse tilbud. I foråret rykkede det alligevel i sidste ende, som betød at den enkelte træner ikke skal være på til samtlige træningssamlinger. Denne opbakning håber vi selvfølgelig vi kan opnå igen, når vi i april/maj måned begynder at fokusere på efterårets træningstilbud.

4. Kurser i 2014

C-licens kurser

- ✦ Hvis vi fremadrettet skal kunne blive ved med at skabe de bedste spillere (halvdelen af vores nuværende akademispillere er fra FCM Elitefodboldskole), så skal vi opkvalificere nogle ting. En af de ting er, at vi skal stå sammen om at uddanne vores trænere – derfor skal vi have uddannet vores trænere ude i samarbejdsklubberne hurtigst mulig – så tidligt som muligt! Og her er der fortsat muligheder i FCM Klubsamarbejdet.
- ✦ Vi har vores pilotprojekt med C-licens kurserne, som på nuværende tidspunkt er i fuld gang. Og netop disse kurser kvalificerer trænere til noget i DBU-regi samt muligvis giver kursusrefusion, som vi i de seneste år gentagne gange er blevet spurgt til.
- ✦ Som det er lige nu har vi flere kursister, som tilmelder sig disse, men kurserne er ikke fyldt op, så vi har plads til endnu flere. C-licens kurserne er gode muligheder for at få fyldt værktøjskassen op med alt, hvad man har brug for til træningen af børn og unge.
- ✦ Husk på, at et kursus er helt fint og bedre end ingen kurser!
- ✦ Kurserne afholdes med forskellige FCM samarbejdsklubber som værter. Samtidig tilbydes kurserne udelukkende trænere i FCMs samarbejdsklubber og man tilmelder sig via www.fcmklubsamarbejdet.dk. Der vil på hvert kursus være åbent for op til 26 deltagere og man betaler for deltagelse ved tilmelding.
- ✦ Sidste tilmeldingsfrist er senest 11 dage før kursets afvikling.

Bemærkning

Der er blevet lavet en oversigt over alle c-licens kurserne, som nu ligger inde på fcmklubsamarbejdet.dk og er vedhæftet her i mailen.





Klubkurser

🦋 På det sidste møde var der flere klubber, som tilkendegav at de gerne ville være en del af nogle fælles klubkurser. Og for at få sat det rigtigt i gang fik formændene for områdeudvalgene til opgave at tage kontakt til klubberne. Følgende er status i områderne:

Område 1: Der er ikke blevet arbejdet med dette i området endnu.

Område 2: Her er der arrangeret et kursus i "Teknik og koordination" i Feldborg/Haderup IF. Indbydelsen blev uddelt på mødet.

Område 3: Der er ikke blevet arbejdet med dette i området endnu.

Område 4: Hammerum IF kunne om muligt have interesse i et klubkursus. Der arbejdes videre med dette i områdeudvalget.

Område 5: Der er arrangeret kurser i henholdsvis Ejstrupholm IF og Brande IF. Indbydelsen blev udleveret på mødet og er sidenhen udsendt til alle klubrepræsentanter fra områdeudvalget.

5. Den fremadrettede Talentudvikling

- 🦋 Udover at få uddannet trænere til de alleryngste i højere grad end vi gør på nuværende tidspunkt, så er vi nødt til her i FC Midtjylland at gå ind og matche noget, som de andre superligaklubber også gør – nemlig at gå ind og træne med dem tidligere!
- 🦋 Som det er lige nu, har vi pt. en dialog i FC Midtjylland omkring hvordan vi skal gøre dette. Når vi er lidt længere i denne dialog vil vi bruge fodbold- og områdeudvalg som sparringspartner. Herefter vil i komme til at modtage nogle tilbud omkring en tidligere indsats med henblik på de yngre spillere.
- 🦋 Der er ikke tale om, at spillerne skal ind til FC Midtjylland tidligere i forhold til kampe, men at vi derimod laver flere og bedre træningstilbud til drengene enten i FCM eller hjemme i eget område. Der bliver med andre ord ikke tale om tidligere klubskitte til FCM, men tilbud som kan være med til at gøre dem endnu bedre i egen klub.
- 🦋 Alt det der kommer til at skulle foregå bliver med udgangspunkt i hele den måde, som vi laver vores talentudvikling på - nemlig holistisk, som betyder, at vi sætter den enkelte i centrum, og at man behandler den enkelte ordenligt. Og når vi siger den enkelte, menes der både spilleren, forældrene og klubben.
- 🦋 Det er rigtig vigtigt for os at fastslå, at vi ikke er i panik omkring tingene, for vi ved, at det vi gør, det gør vi godt, men omvendt så vil vi heller ikke sætte os i den situation, som nogle af de andre superligaklubber satte sig i, da vi, FC Midtjylland, lavede akademiet, og med det mener jeg at være flere år bagud med talentudviklingen. Så på baggrund af dette kan det derfor være, at der allerede i indeværende år bliver søsat nogle nye tiltag omkring talentudviklingen.

6. Kaffe

- 🦋 Og igen i år var forplejningen helt i top





7. Oplevelser med FCM Klubsamarbejdet 2014

- ✦ I 2014 har Fodboldudvalget valgt at foretage nogle ændringer set i forhold til de tidligere år, hvor vi nu har været inde at kigge på hvilke aktiviteter vi har, hvor længe de har været her og i hvor høj en grad der er opbakning til disse endnu.
- ✦ FCM Fodboldfest, FCM Fairplaystævne og FCM Pigetrænerkursus bliver sat på pause, og så håber vi, at interessen vil vende tilbage på et senere tidspunkt.
- ✦ Vi har valgt at genindføre et gammelt arrangement, som vi håber igen kan gå hen og blive en succes – nemlig FCM VIP fest. Her kan I invitere sponsorer eller andre med ind på MCH Arena til spisning, hvor alle Jer kommer til at sidde sammen. Herefter går man ud og ser fodboldkampen, hvor Superligaholdet spiller. Da det kørte tidligere var det en succes, hvor folk fik en rigtig hyggelig aften og fik god mulighed for at snakke nogle ting igennem.
- ✦ Overordnet set har vi på fodboldudvalgsmødet snakket om, at vi rigtig gerne vil i FC Midtjylland rigtig gerne vil støtte op omkring de pigeaktiviteter, som I klubber laver rundt omkring hos Jer selv. Send det forbi os, hvis vi skal hjælpe med at få det promoveret eller hvis vi kan hjælpe med andre ting. Brande IF har netop arrangeret "Girl power camp", som allerede ligger inde på vores hjemmeside.

8. Debatoplæg omkring pauseunderholdning

Hvad skal FCM Klubsamarbejdet lave af aktiviteter i pausen for at det er attraktivt og sjovt?

- ✦ Dagens samarbejdsklub har været en stor succes og har været med til at skabe god underholdning i pausen både for klubberne selv, men også for tilskuerne. Selvom det ikke er alle klubber, som har prøvet dette koncept er det igen tid til at vi begynder at nytænke, hvad der kunne skabe underholdningsværdien i pauserne.
- ✦ Der blev lagt op til diskussion, hvor klubberne efterfølgende skulle ideudveksle i grupper med henblik på nogle konkrete idéer, hvad FC Midtjylland kan lave i pausen, hvor vi fortsat kan invitere en hel klub til en aktivitet på MCH Arena. Det måtte gerne være en aktivitet, hvor flere klubber kunne deltage af gangen.

Ideudveksling blandt klubberne:

Område 1

- Lav en konkurrence områderne imellem. Holdene kan bestå af 10 klubber fra hvert område.
- Man kan lave en konkurrence på Facebook, hvor man går videre til en finale i pausen. Det kan også være man vinder allerede på Facebook, og dermed får overrakt en præmie i pausen.
- Unibetbolde.
- Jongleringskonkurrence for børn og voksne.
- Konkurrence i "hårdeste skud".
- Flødebollekaster.
- 2-4 stk. 3-mands baner, hvor der spilles kamp imod den anden samarbejdsklub.
- Store bolde med store mål.





Område 2

- Konkurrencer, hvor FCM spillere deltager
- Kampe mod FCM samarbejdsklubbernes spillere.
- Unibetbolde, hvor seks klubber spiller imod hinanden.
- Sportsquiz evt. relateret til FCM Klubsamarbejdet, FCM, Superligaen, landsholdet. Man kunne gøre brug af elektroniske medier, der er til rådighed (storskærme, mobiltelefoner osv.).
- Lille turnering – 3 mod 3 eller 4 mod 4.

Område 3

- Straffespark på akademimålmand/reservekeeper.
- Overlæggerkonkurrence.
- Aktiviteter, hvor FCM-spillere kan deltage.
- Spil på små mål.
- Frit løb fra midten, hvor man løber ned og skyder på mål (evt. FCM-målmand).
- Funballs.
- Fire klubber inviteres til kamp. Til selve aktiviteten deltager 20-25 deltagere. Hver klub står i hvert deres hjørne af banen. Hver klub har en bold (evt. håndboldstørrelse) i hver deres farve, som de skal ramme i nogle spande inde på banen.
- Involvere karantæneramte spillere i underholdningen.
- Brug gerne flere forskellige koncepter igennem sæsonen.

Område 4

- FCM Teknikmærkekonkurrence.
- Præcisionskonkurrence – den klub, som får bolden tættest på midten vinder! Her kan flere klubber deltage.
- Kædefodbold, hvor forældre/barn er kædet sammen på 7-mands mod anden samarbejdsklub på lille bane.

Område 5

- Funballs.
- Sækkeløb – skal gøres komisk ved at hoppe sig igennem udfordringer.
- Fodboldgolf eller lignende.
- En form for fodboldbanko.
- Kan man lade dagens samarbejdsklub stille med x-antal ungdomsspillere, som skyder bolde/gevinster/reklamer ud til tilskuerne i pausen? Evt. med dagens kampsponsor?
- Forskellige stafetkonkurrencer.
- Have mere fokus på hyldesten af klubben – evt. ved interview.
- X-antal ungdomsspillere ind på banen, som skal løbe ned til FCM-fans.

9. Valg af værtsklub til næste områdemøde

Følgende klubber blev valgt:

Område 1: Sundby Thy IK

Område 2: Bøvling UF

Område 3: Hanning B.

Område 4: Sunds IF

Område 5: Grindsted GIF





10. Evt.

Der kom følgende bemærkninger:

Hvad synes klubberne om, at områdemøderne nu er forlænget til 2½ time?

- Alle områder var enige om, at tiden ikke er det vigtige, men at det er indholdet, der afgør dette. Når man er afsted, gør en halv time ikke den store forskel.

Område 3:

- Line Knoth udtræder, pga. mangel på tid, fra Område- og Fodboldudvalget i forbindelse med efterårets repræsentantskabsmøde, hvorfor der altså allerede nu skal blive arbejdet på at finde en afløser. I den forbindelse opfordrede Line og Tommy Jensen til, at man tog en snak med en af disse eller formand for Fodboldudvalget, Michael Koch, hvis man har interesse i dette.

Udarbejdet af:

Anja Lauritsen og til dels mødedeltagerne

TØJ-PARTNER		HOVEDSPONSOR	
WUNDERELF		FCM AKADEMI	
FCM FODBOLDSKOLEPARTNER		BETTINGPARTNER	
CO SPONSOR AKADEMI			
			
			

