



Ikast den 22. april 2015

Områdemøder i FCM Klubsamarbejdet FODBOLD

Følgende er referat af forårets områdemøder i FCM Klubsamarbejdet FODBOLD 2015, afholdt i perioden 7. – 15. april 2015 hos henholdsvis Balling UIF, Vinderup IK, Skjern GF, Vorgod-Barde M&F og Ejstrupholm IF.

Først og fremmest skal der fra FCM Klubsamarbejdets og FC Midtjyllands side lyde en stor TAK for det imponerende fremmøde til forårets områdemøder. Det er intet mindre end fantastisk endnu engang at møde så mange engagerede ledere fra vore samarbejdsklubber...

Referat af møderne

1. Velkomst og præsentation

- ✦ Der blev givet en præsentation af aftenens program og herunder var der praktiske informationer fra værtsklubben.

2. Den interne fremtidige struktur i FCM Klubsamarbejdet

- ✦ FCM Klubsamarbejdet deles i to spor, som dog skal arbejde tæt sammen.
- ✦ Det sportslige ansvar og leder af FCM Klubsamarbejdet varetages af Tommy Jensen med hjælp fra Anja Lauritsen.
- ✦ Det kommercielle ansvar varetages af Anders Sørensen.

3. Relancering af "RØDDERNE – Fodbold på hjemmebane"

- ✦ Vi kigget på en relancering af "RØDDERNE – Fodbold på hjemmebane", hvor vi har evalueret på såvel de sportslige- som finansieringsmæssige mål, vi havde ved projektets begyndelse. Sportsligt er vi i samarbejde med FS Holstebro lykkedes godt. Kommercielt har vi ikke fået den succes hos erhvervslivet eller i forhold til kommercielle muligheder i FCM Klubsamarbejdet, som vi havde håbet på.
- ✦ "RØDDERNE – Fodbold på hjemmebane" udvides til at omfatte alle fem områder af FCM Klubsamarbejdet – dog i ny indpakning, hvor ressourcerne fordeles bedre imellem områderne i forhold til sæson 2014/2015 og hvor der investeres yderligere i RØDDERNE fra FCMs side.
- ✦ Der findes en FCM-licensklub i hvert område (2-3 klubber kan evt. deles om opgaven).
- ✦ Mathias Rahbek forfremmes til FCM-licensansvarlig, hvilket indebærer, at han samtidig med at være FCM-licenstræner i et område også får en række administrative opgaver omkring FCM-licensklubberne i alle områder.
- ✦ Der er lavet et jobopslag, hvor der blev søgt en FCM-licenstræner til fire af områderne 1-2-3-4-5. Disse ansættes på ét-årige aftaler til at løfte udvalgte opgaver om aftenen og i weekender, som man kender det for holdtrænere.

Følgende aktiviteter er en del af RØDDERNE – Fodbold på hjemmebane

- ✦ Røddernes Trænerakademi
- ✦ FCM Miniakademi for drenge og piger





- 🦋 Træning med superliga- og akademispillere
- 🦋 FCM Teknikmærke
- 🦋 FCM Ulvecup
- 🦋 En dag i Ulveland
- 🦋 FCM Fodboldskole og Talenthold for U11 og U12
- 🦋 FCM Licenshold for U11 og U12
- 🦋 FCM Fodboldskole og Talenthold for U13
- 🦋 FCM Pigefodboldskole og FCM Pigelicenshold

Endvidere blev det gennemfået, hvilke krav og forventninger, der er til at blive FCM Licensklub.

4. FCM Fodboldskole

- 🦋 FCM Fodboldskolen er i 2015 for årgang 2004 og årgang 2005, mens udvalgte spillere fra årgang 2003 vil blive inviteret til FCM U13 Fodboldskolestævnet...
- 🦋 Alle klubber har mulighed for at tilmelde op til fire spillere + evt. målmænd i henholdsvis årgang 2004 og årgang 2005, hvoraf den ene dog som min. skal være født i sidste halvdel af året...
- 🦋 Der afholdes fortsat en FCM Målmandsfodboldskole i hvert område...
- 🦋 Hvis enkelte klubber mener at have et niveau, hvor flere spillere end fire bør tilmeldes, kan man aftale nærmere med den lokale områdetræner...
- 🦋 Det indledende møde på første udtagelsesaften bruges til at løsne op for drengenes nervøsitet, og så bruger vi lidt flere minutter alene på forældrene...
- 🦋 Alle spillere, der har været til udtagelse, vil senere på aftenen på hjemmesiden kunne se, hvem der er udtaget. Ligeledes vil der tilgå alle spillere brev efter udtagelsen. De spillere der er udtaget, vil i dette brev modtage nærmere information om det videre forløb...
- 🦋 De udtagne spillere træner herefter 3 gange på den lokale FCM Fodboldskole (alle gange inden FCM Fodboldskolestævnet), deltager i et FCM Fodboldskolestævne, hvor bruttotruppen til FC Midtjyllands Talenthold bliver udtaget...
- 🦋 Der udtages 18 markspillere i hvert område og 10 målmænd i hvert område – de af disse spillere som ikke bliver en del af bruttotrupperne til FCM U11- eller FCM U12 Talentholdene, vil blive en del af områdets FCM-licenstræning.
- 🦋 Pt. søges værtsklubber til afholdelse af de lokale FCM Fodboldskoler og man skal endelig melde ind, så FCM snarest muligt kan komme i gang med den konkrete planlægning af forløbet.

Kaffe

- 🦋 Og igen i år var forplejningen helt i top.

5. Kommercielle tiltag i FCM Klubsamarbejdet

WOW Park

Der bliver i efteråret lavet arrangementer i samarbejde med WOW-park. Idéen er, at man kan købe en billet til to arrangementer for én billets pris. Billetten gælder så til WOW Park og derefter også til Superligakampen på MCH Arena, der ligger senere på dagen. Fokuspunktet





i markedsføringen skal være de to oplevelser til en oplevelses pris. Mht. et muligt begrænset antal vil dette være medvirkende til, at arrangementerne bliver eksklusive.

FCM on tour

- 🦋 FCM henlægger en Superligatræning til et lokalt stadion hos en samarbejdsklub i regionen.
- 🦋 Lupus, merchandisevogn og diverse FCM-oplevelsesaktiviteter kommer med ud og der laves autografskrivning.
- 🦋 Samarbejdsklubben sørger for massiv opbakning fra medlemmer m.m.
- 🦋 Klubbens medlemmer inviteres gratis til FCMS næste hjemmekamp.
- 🦋 Samarbejdsklubben skal til et salgsmøde på dagen, stille med min. 10 potentielle nye sponsorer i FC Midtjylland. Der skal penge tilbage til klubberne, hvis der laves sponsoraftaler med FCM – og det må ikke gå ud over sponsorens eksisterende sponsorat i samarbejdsklubben.
- 🦋 FCM skal have mulighed for at invitere lokale virksomheder til mødet – dette gøres i samarbejde med den lokale klub – man inviterer sammen – det er vigtigt, at den lokale klub og FCM fremstår som en enhed.
- 🦋 Et besøg, som er kulmination på en lokal FCM uge i byens erhvervsliv.
- 🦋 Dette event afholdes for første torsdag den 23. april i Ringkøbing IF og skal i første omgang anses for at være en prøvebold.

FCM Merchandise

Der arbejdes pt. med forskellige modeller for hvordan FCM Merchandise kan blive lettere tilgængelige for medlemmerne af FC Midtjyllands samarbejdsklubber og sådan at samarbejdsklubberne også kan komme til at tjene på sine medlemmers køb af merchandise.

FCM sæsonkort

Vi vil gerne bruge FCMS samarbejdsklubber som salgskanal af sæsonkort. Hjemme i klubberne har man sandsynligvis mange medlemmer, som køber disse i forvejen. Tanken er derfor, at køber et medlem et sæsonkort gennem sin lokale klub, vil der ryge en procentdel af prisen tilbage til klubben.

Dette er fortsat på skitsebrættet og ikke endelig besluttet endnu.

Teamauction.dk

FCM har indgået en aftale med ovenstående, som giver samarbejdsklubberne yderligere fordele. Helt overordnet handler dette om at den enkelte klub finder sponsorer, som sponsorer et eller flere produkter. Disse bliver lagt til auktion på hjemmesiden, hvor folk har mulighed for at byde. Sponsoren får på denne måde god markedsføring, FCM Klubsamarbejdet får pengene til RØDDERNE og forbrugeren får et billigt produkt.

FC Midtjylland har sørget for at lave en etårig aftale med Teamauction.dk, hvor FC Midtjylland har betalt det opstartsfee, som man ellers sædvanligvis skal betale. Ligesom FCM også har købt en markedsføringspakke til den enkelte samarbejdsklub. FCMS samarbejdsklubber har dermed ingen udgifter, men kan altså blot gå i gang. Det eneste krav er, at man skal have 10 produkter klar fra start.





Fordelingen er indtægterne

50 % = Går til samarbejdsklubben som har skaffet produktet

10 % = Går til administration hos Teamauction.dk

40 % = Rødderne

Hvis der er klubber, der vil deltage eller høre mere skal man kontakte sponsormanager, Anders Sørensen på aso@fcm.dk eller 31 68 80 09.

Første auktion begynder den 1. maj 2015.

6. Valg af værtsklub til næste områdemøde

Følgende klubber blev valgt:

Område 1: Nordvestmors BK

Område 2: Borbjerg GU

Område 3: Holmsland GU

Område 4: KLG

Område 5: FREM Thyregod

Udarbejdet af:

Anja Lauritsen

TØJ-PARTNER		HOVEDSPONSOR	
WUNDERELF		FCM AKADEMI	
			
		Det professionelle bygge marked	
FCM FODBOLDSKOLEPARTNER		CO SPONSOR AKADEMI	
			
		Det professionelle bygge marked	

